



BILAN DE COUVERTURE MÉDIATIQUE

Morocco Tomato Conference 2026

6 mai - 1er juin 2026

Relations Presse
AYM Conseil

61 retombées

44 médias

11 formats audiovisuels

Synthèse générale

Une lecture immédiate des résultats

61

retombées
recensées

44

médias distincts

50

contenus textuels

11

contenus audio,
vidéo ou live

33

retombées avant
l'événement

6-15 mai

28

pendant et après
l'événement

21 mai-1er juin

Périmètre : résultats des Relations Presse AYM Conseil, hors partenaires médias de Green Smile identifiés comme tels dans la revue source.

Une couverture en deux temps

6-15 mai

Pré-couverture massive

- Mise à l'agenda du rendez-vous
- Visibilité large et multilingue
- Reprises et adaptations du communiqué
- Presse économique, généraliste et arabophone

À partir du 21 mai

Saut qualitatif éditorial

- Présence de médias sur site
- Interviews et citations croisées
- Angles sectoriels plus analytiques
- Diversité de voix et de formats
- Durabilité et compétitivité au premier plan

De l'annonce à une véritable scène médiatique sectorielle.

Répartition des retombées

Généraliste / nationale / internationale / indépendante



32

Économique



8

Institutionnelle / publique



6

Locale / régionale



4

8

médias audiovisuels

Cap Radio, Radio 2M, 2M TV, Atlantic Radio, Medias24 Live, 2M.ma, M24 TV et Al Aoula.

36 supports écrits + 8 supports audiovisuels = 44 médias distincts

Valeur éditoriale

01**Crédibilité institutionnelle**

MAP, M24, Al Aoula, 2M et Radio 2M assurent une circulation nationale du sujet.

02**Direct intégral**

Medias24 Live retransmet la conférence dans la durée.

03**Mise en récit TV**

2M TV et M24 TV donnent à voir les intervenants et les enjeux.

04**Conversation radio**

Atlantic Radio prolonge les sujets sur un registre explicatif et incarné.

La couverture ne se limite pas à l'existence de l'événement : elle traite la durabilité, la compétitivité, l'UE, le benchmark mexicain, la logistique et la main-d'œuvre.

Cibles touchées et thèmes traités

Cibles touchées

Décideurs

Administrations

Organisations professionnelles

Chefs d'entreprise

Cadres

Fédérations

Public régional

Public arabophone

Thèmes traités

Durabilité

Compétitivité

Marchés européens

Benchmark mexicain

Santé végétale

Logistique

Main-d'œuvre

Une visibilité business, institutionnelle, territoriale et grand public.

Chronologie de la couverture

Mercredi 6 Mai 2026	1 retombée	Jeudi 7 Mai 2026	5 retombées
Vendredi 8 Mai 2026	10 retombées	Samedi 9 Mai 2026	6 retombées
Dimanche 10 Mai 2026	5 retombées	Lundi 11 Mai 2026	2 retombées
Mardi 12 Mai 2026	3 retombées	Vendredi 15 Mai 2026	1 retombée
Jeudi 21 Mai 2026	13 retombées	Vendredi 22 Mai 2026	7 retombées
Samedi 23 Mai 2026	1 retombée	Dimanche 24 Mai 2026	1 retombée
Lundi 25 Mai 2026	3 retombées	Lundi 1 Juin 2026	3 retombées

Les pages suivantes présentent les 61 retombées, avec leurs formats, titres, liens et principaux intervenants lorsque ceux-ci figurent dans la revue source.

01

MAP EXPRESS

WEB

dépêche web

La 6^e édition de la “Morocco Tomato Conference”, le 21 mai à Agadir

Consulter la retombée ↗

02

Al Balad

WEB

Article web

مؤتمر المغرب للطماطم 2026 يناقش مستقبل القطاع وسط تحديات التصدير والأسواق الدولية

[Consulter la retombée ↗](#)

03

Al Balad

WEB

Article web

Conférence du Maroc sur la Tomate 2026 : Perspectives d'avenir du secteur face aux défis de l'exportation et des marchés internationaux

[Consulter la retombée ↗](#)

04

Barlamane.com

WEB Article web

انعقاد مؤتمر المغرب للطماطم 2026 بأكادير.. استراتيجيات مستدامة لمواجهة تحديات التصدير والمخاطر الصحية

[Consulter la retombée ↗](#)

05

Barlamane.com/fr

WEB Article web

La Morocco Tomato Conference réunira à Agadir les principaux acteurs de la filière tomate marocaine autour des tensions commerciales, phytosanitaires et agricoles

[Consulter la retombée ↗](#)

06

EcoActu

WEB

Article web

Morocco Tomato Conference 2026 : La Filière Tomate Marocaine Face À Un Nouveau Cycle De Défis Stratégiques

Consulter la retombée ↗

07

MAP News Ar (Accès Premium)

WEB Dépêche

أكادير.. تنظيم الدورة السادسة من مؤتمر المغرب للطماطم في 21 ماي الجاري



Source	News	Time
MAPA	المغرب/جهات/فلاحة/مؤتمر أكادير.. تنظيم الدورة السادسة من مؤتمر المغرب للطماطم في 21 ماي الجاري	08/05



Source	News	Time
MAPA	المغرب/جهات/فلاحة/مؤتمر أكادير.. تنظيم الدورة السادسة من مؤتمر المغرب للطماطم في 21 ماي الجاري	08/05

Captures de la dépêche Premium conservées depuis le fichier source.

08

Les Ecos.ma

WEB Article web

Tomato Conference 2026 : la filière tomate marocaine face à ses défis stratégiques

Consulter la retombée ↗

09

Barlaman Today

WEB Article web

Morocco Tomato Sector Under Pressure Ahead of Agadir Summit

Consulter la retombée ↗

10

Akhbarona

WEB

Article web

تنظيم الدورة السادسة من مؤتمر المغرب للطماطم بأكادير

[Consulter la retombée ↗](#)

11

Assahra

PRESSE

Article web + papier

مؤتمر المغرب للطماطم 2026 يناقش تفاصيل قطاع استراتيجي أمام منعطف جديد

[Ouvrir l'article ↗](#)[Voir la version papier ↗](#)

12

Assabah

WEB

Article web

أكادير تحتضن الدورة السادسة لمؤتمر المغرب للطماطم

[Consulter la retombée ↗](#)

13

Tourisme News

WEB

Article web

Morocco Tomato Conference 2026 : Agadir, capitale stratégique de la tomate les 21 mai

[Consulter la retombée ↗](#)

14

Cap Radio

AUDIO Audio

Tenue de la 6eme édition de la MTC 2026 (en arabe)

JT 13h

Écouter l'audio ↗



Scanner pour
écouter

15

MAP NEWS

WEB

Dépêche web

La 6^e édition de la “Morocco Tomato Conference”, le 21 mai à Agadir

[Consulter la retombée ↗](#)

16

Mooja.ma

WEB

Article web

أكادير تحتضن الدورة السادسة لمؤتمر المغرب للطماطم

[Consulter la retombée ↗](#)

17

Le Matin

WEB

Article web

La Morocco Tomato Conference change d'échelle face aux nouveaux défis du secteur

[Consulter la retombée ↗](#)

18

Lakome

WEB

Article web

أكادير تحتضن مؤتمر المغرب للطماطم وسط رهانات التصدير والاستدامة

[Consulter la retombée ↗](#)

19

Souss24

WEB Article web

أكادير تحتضن مؤتمر المغرب للطماطم 2026 لمناقشة تحديات التصدير والمخاطر الصحية

[Consulter la retombée ↗](#)

20

AlJareeda.net

WEB Article web

مؤتمر الطماطم المغربي يرتقي بمواجهة تحديات القطاع الزراعي

[Consulter la retombée ↗](#)

21

Maroc28.ma

WEB

Article web

أكادير تحتضن الدورة السادسة من مؤتمر المغرب للطماطم يوم 21 ماي

[Consulter la retombée ↗](#)

22

DabaPress.com

WEB

Article web

رهانات جديدة للقطاع..أكادير تحتضن مؤتمر الطماطم

[Consulter la retombée ↗](#)

23

Telexpress

WEB

Article web

أكادير تحتضن مؤتمر المغرب للطماطم وسط رهانات التصدير والاستدامة

[Consulter la retombée ↗](#)

24

Hespress.fr

WEB

Article web

La 6è "Morocco Tomato Conference", le 21 mai à Agadir

[Consulter la retombée ↗](#)

25

Attasiaa

WEB

Article web

أكادير تحتضن مؤتمر المغرب للطماطم 2026 لبحث رهانات القطاع وتحولات الأسواق

[Consulter la retombée ↗](#)

26

Le 212 News

WEB

Article web

À Agadir, la Morocco Tomato Conference élargit le débat aux défis structurels du secteur

[Consulter la retombée ↗](#)

27

Al Mihwar 24

WEB Article web

أكادير تحتضن مؤتمر المغرب للطماطم 2026 لمناقشة مستقبل القطاع
وتحديات الأسواق العالمية

[Consulter la retombée ↗](#)

28

Aujourd'hui le Maroc

WEB

Article web

Morocco Tomato Conference 2026 : Le secteur marocain de la tomate face aux défis de demain

[Consulter la retombée ↗](#)

29

Pages Afrik

WEB

Article web

Morocco Tomato Conference : Le Maroc veut consolider sa place parmi les leaders mondiaux de la tomate fraîche

[Consulter la retombée ↗](#)

30

Assabah

WEB Article web

قطاع الطماطم يواجه تحديات إستراتيجية

Consulter la retombée ↗

31

L'Economiste

WEB Article web

Tomate: Le Maroc consolide ses parts de marché

Consulter la retombée ↗

32

l'ODJ

WEB Article web

مؤتمر الطماطم بالمغرب 2026.. تحديات المناخ والتنافسية

Consulter la retombée ↗

33

Radio 2M

AUDIO audio

Emission Khbar Ifellah du 15 mai

Intervenants : SIHAM ZAHIDI, DG GREEN SMILE AVEC FATIHA ACHHAB

Écouter l'audio ↗

34

Couverture MAP

WEB

Dépêche web

Filière tomate: Focus à Agadir sur les défis de la durabilité et la compétitivité

Déclaration : PRÉSIDENT DE LA FIFEL, ZAKARIA HANICH

[Consulter la retombée ↗](#)

35

Couverture MAP

WEB

Dépêche web

قطاع الطماطم: تسليط الضوء بأكادير على تحديات الاستدامة والتنافسية

Déclaration : PRÉSIDENT DE LA FIFEL, ZAKARIA HANICH

[Consulter la retombée ↗](#)

36

2M TV

TV Vidéo

21 ماي المسائية : الخميس (JT arabe du soir) mn 24:20 - Par Soufian Bouaazzaoui

Intervenants : MOHAMED ZAHIDI, Comité d'organisation, ALI ROUGUI chef dpt veille stratégique MOROCCO FOODEX; TAKKIEDDINE EL CHERRADI PDG LYMOUNA-MATYSHA-TOUTYBERRY, ZAKARIA HANICH Pdt FIFEL

[Voir la vidéo ↗](#)

37

2M TV

TV Vidéo

Info Soir : mn 9: 09 - Par Rafik Chennaoui

Intervenants : TAKKIEDDINE EL CHERRADI PDG LYMOUNA-MATYSHA-TOUTYBERRY; ALI ROUGUI MOROCCO chef dpt veille stratégique FOODEX; ZAKARIA HANICH Pdt FIFEL

[Voir la vidéo ↗](#)

38

La Vie éco

WEB

Article web

Agriculture : La filière tomate face à une nouvelle bataille de compétitivité

Consulter la retombée ↗

39

Atlantic Radio

AUDIO

Audio

Duplex Salma El Harrak/Karim Dronet 12h30: Dynamique du marché de la tomate et positionnement du Maroc à l'international

Écouter l'audio ↗



Scanner pour écouter

40

Medias24 Live

TV Video

Morocco Tomato Conference : Les tendances du marché de la tomate

[Voir la vidéo ↗](#)

41

Assahra Al Maghribia

WEB Article web

علي الروكي: المغرب ثالث مورد عالمي للطماطم وحصة الاتحاد الأوروبي تبلغ 54 في المائة

Intervention : ALI ROUGUI, CHEF DPT VEILLE STRATEGIQUE MOROCCO FOODEX

[Consulter la retombée ↗](#)

42

2M.ma

TV

Article web +video

صياغة مستقبل مستدام لتجارة الطماطم " محور مؤتمر المغرب للطماطم باكادير

Intervenants : MOHAMED ZAHIDI, Comité d'organisation FIFEL, ALI ROUGUI chef dpt veille stratégique MOROCCO FOODEX; TAKKIEDDINE EL CHERRADI PDG LYMOUNA-MATYSHA-TOUTYBERRY, ZAKARIA HANICH Pdt FIFEL

[Voir la vidéo ↗](#)

43

24 SAA

WEB

Communiqué MAP web

مؤتمر المغرب للطماطم باكادير يناقش تحديات الإنتاج والتصدير وتعزيز تنافسية القطاع

[Consulter la retombée ↗](#)

44

AGADIR INFO

WEB Article web

أكادير: مؤتمر المغرب للطماطم يسلط الضوء على تحديات الاستدامة والتنافسية بالقطاع

[Consulter la retombée ↗](#)

45

AGADIR TV

WEB Article web

مؤتمر الطماطم بأكادير يناقش تحديات الاستدامة وتنافسية التصدير

[Consulter la retombée ↗](#)

46

Moroccomedianews

WEB

Article web

أكادير تحتضن الدورة الجديدة من مؤتمر الطماطم المغربي "Morocco" Tomato Conference

[Consulter la retombée ↗](#)

47

M24 TV (Groupe MAP)

TV Video

قطاع الطماطم: تسليط الضوء على تحديات الاستدامة والتنافسية - Journal Télévisé

Intervenants : ZAKARIA Pdt HANICH FIFEL; MOHAMED ZAHIDI MOHAMED ZAHIDI, Comité d'organisation;
JORGE FLORES VELÁZQUEZ Pr. Chercheur Colegio de postgraduados Mexique

[Voir la vidéo ↗](#)

48

Assahra Al Maghribia

WEB Article Web

الطماطم المغربية أمام منعطف جديد .. مؤتمر أكادير يرسم ملامح تنافسية مستدامة للتصدير

COUVERTURE GREEN SMILE+ MTC

[Consulter la retombée ↗](#)

49

Tel Quel

WEB

Article web

Tomates : le Maroc, troisième exportateur mondial, face aux défis environnementaux

Déclaration : ALI ROUGUI, MOROCCO FOOD EX

[Consulter la retombée ↗](#)

50

Tel Quel

WEB

Article web

Tomate: ce que le Maroc peut apprendre (et craindre) du modèle mexicain

Déclaration : JORGE FLORES VELAZQUEZ COLEGIO DE POSTGRADUADOS MEXIQUE

[Consulter la retombée ↗](#)

51

Maroc Hebdo

WEB

Article web

À Agadir, la Morocco Tomato Conference entre consécration mondiale et campagne en repli

Intervenants : ALI ROUGUI CHEF DU DÉPARTEMENT VEILLE STRATÉGIQUE À MOROCCO FOODEX, ZAKARIA HANICH PRÉSIDENT DE LA FIFEL, JOHN ALISTAIR CLARKE, ANCIEN NÉGOCIATEUR AGRICOLE EN CHEF DE L'UNION EUROPÉENNE, OTHMAN EL QACEMI, PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION MAROCAINE DES DIRECTEURS DES RESSOURCES HUMAINES AGRICOLES, JORGE FLORES VELÁZQUEZ, CHERCHEUR AU COLEGIO DE POSTGRADUADOS

[Consulter la retombée ↗](#)

52

Atlantic Radio

AUDIO Audio

Journal 13h avec Karim Dronet séquence présentée en direct de la MTC Et Mutations du Marché

Déclaration : TAKKIEDDINE EL CHERRADI PDG LYMOUNA-MATYSHA-TOUTYBERRY

[Écouter l'audio ↗](#)

Scanner pour
écouter

53

Mashahid Info

WEB Article web

أكادير تحتضن مؤتمر مستقبل .. "Morocco Tomato Conference" تجارة الطماطم بالمغرب

[Consulter la retombée ↗](#)

54

Assahra Al Maghribia

PRESSE Article web + version papier

مؤتمر الطماطم المغربية 2026

Intervenants : ALI ROUGUI **القطاع** **طريق** **خارطة** **لرسم** **عالمية** **لمنصة** **ويتحول** **وأمریکا** **من** **أوروبا** **دوليين** **فاعلين** **يستقطب** **بأكادير**
 CHEF DU DÉPARTEMENT VEILLE STRATÉGIQUE À MOROCCO FOODEX; JOHN ALISTAIR CLARKE, ANCIEN
 NÉGOCIATEUR AGRICOLE EN CHEF DE L'UNION EUROPÉENNE, BELGIQUE, WILCO VAN DEN BERG,
 GROENTEN FRUIT HUIS PAYS-BAS, RACHID TAHZIMA VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL (VUB) – BELGIQUE; ,
 AGUSTINA DE FRANCESCO EUROSEEDS ESPAGNE; JORGE FLORES VELAZQUEZ COLEGIO DE
 POSTGRADUADOS MEXIQUE; HICHAM FATNASSI INRAE FRANCE; ARNAULD THERY FILCLAIR FRANCE; DRISS
 SOUFIANI, OTMAN EL QACEMI DRISCOLL'S MAROC ; PAOLO BATTISTEL CERES MAROC, ESSERRHINI
 LARASSE APEFEL MAROC, MICHAEL BLEDSOE L'UNIVERSITÉ DE FLORIDE ÉTATS-UNIS. CITATIONS:
 INSTITUTIONS/GROUPES - HORS GREEN SMILE/MTC toujours citée.s dans les couvertures) + HORS
 INTERVENANTS ASSOCIÉS: DRISCOLL'S, MAISADOUR , DUROC, FIFEL, CHAMBRE D'AGRICULTURE SOUSS-
 MASSA

Consulter la retombée ↗

55

Al Aoula

TV Vidéo

Dernier JT du soir mn 18:28 - reprise des thématiques du communiqué dans leur ensemble

Déclarations : ZAKARIA HANICH PRÉSIDENT DE LA FIFEL, MOHAMED ZAHIDI MEMBRE FIFEL, HICHAM KANOUNI EXPOSANT (CASEM)

[Voir la vidéo ↗](#)

56

Atlantic Radio

AUDIO Audio

JT 8h30 problématique main d'œuvre – développement rural reportage Salma Harrak

Intervention : DRISS SOUFIANI

[Écouter l'audio ↗](#)

Scanner pour
écouter

57

La Nouvelle Tribune

WEB Article web

Morocco Tomato Conference, pour une compétitivité durable à l'export de la tomate marocaine

[Consulter la retombée ↗](#)

58

Maroc Hebdo

WEB

Article web

Taoufik-Dine Cherradi El Fadili, PDG du groupe Lymouna-Matysha : « La filière marocaine de la tomate doit passer d'une logique de volume à une logique de valeur et de marque »

[Consulter la retombée ↗](#)

59

L'Economiste

WEB

Article Web

Tomate/UE: Comment le Maroc pourrait-il sécuriser sa part de marché?

[Consulter la retombée ↗](#)

60

L'Economiste

WEB

Article Web

Tomate: Le Maroc parmi le top 3 des exportateurs mondiaux

[Consulter la retombée ↗](#)

61

L'Economiste

WEB Article Web

Mécanisme d'ajustement carbone aux frontières de l'UE: Ce que risquent les exportateurs agricoles

3 articles par Khadija Skalli, qui articulent plusieurs angles de fond issus des documents et discussions partagés en amont: une note sur la main d'œuvre reposant sur le rapport détaillé de l'afterwork 2, Le modèle mexicain pour le secteur de la tomate présenté par le professeur chercheur au Colegio de postgraduados, Jorge flores Velázquez, La dynamique du marché mondial de la tomate et positionnement du Maroc, par Ali Rougui, Les Relations commerciales agricoles futures entre le Maroc et l'UE par John Alistair Clarke Special Trade Adviser / Belgique, "How to respond to the changing landscape of consumption in Europe?" par Wilco van den Berg. Ces trois articles de fond apportent une lecture analytique et structurée des enjeux du secteur, bien au-delà de la seule annonce ou de la seule couverture événementielle.

[Consulter la retombée ↗](#)

Écouter la couverture radio



**Cap Radio - JT 13h - 8
mai 2026**

Scanner ou cliquer pour
écouter



**Atlantic Radio -
Duplex - 21 mai 2026**

Scanner ou cliquer pour
écouter



**Atlantic Radio -
Journal 13h - 22 mai
2026**

Scanner ou cliquer pour
écouter



**Atlantic Radio - JT
8h30 - 25 mai 2026**

Scanner ou cliquer pour
écouter

AYM
CONSEIL
EXPERTISE IN COMMUNICATION, MEDIA & EVENTS 0528

Les fichiers audio sont hébergés sur Google Drive via les liens fournis par AYM Conseil.

Conclusion

La pré-couverture a installé la Morocco Tomato Conference 2026 dans l'agenda médiatique. La couverture sur site et post-événement marque ensuite une montée en puissance qualitative, portée par des médias institutionnels et généralistes de premier plan, des interviews et des formats à forte valeur ajoutée.

Les contenus donnent une lecture structurée des enjeux de durabilité, de compétitivité, d'accès aux marchés, de ressources humaines et de benchmarks internationaux.

61

retombées recensées

44

médias distincts

2

séquences de couverture

Relations Presse et revue de presse

AYM CONSEIL